

¿Buscas empaques de materiales especiales?

En la actualidad, el "empaque" es una parte fundamental del producto, porque además de contener, proteger y/o preservar el producto permitiendo que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final, es una poderosa herramienta de promoción y venta.



Un empaque correcto transmite calidad, emoción y genera conexión con el cliente. Las marcas no existen sin una expresión e imagen gráfica adecuada que se transmita al consumidor, en Print Studio contribuimos con un empaque efectivo, enfatiza José Fahsen de Print Studio.

Al referirse a empaques con beneficios financieros hacen referencia a que la utilización de cartón es más económico que el poliboard; en cuanto a beneficios ambientales el cartón es 100% reciclable y puede ser ordenado en FSC, mientras que el poliboard no y en cuanto a los beneficios de producción se simplifican los procesos de empaque y se utiliza el proceso litográfico convencional.



Convencional
CSI



Etiquetas



Blister



Grasa



Congelado



Grasa +
Congelado



"Si pudiéramos resumir las principales funciones del empaque, lo principal es exponer el producto y su marca, es decir que den ganas de comprarlo. En el empaque vendemos la experiencia y la calidad. No descuides tu vitrina", afirma el ingeniero Fahsen.