

Print Studio

más de 25 años,
*creando una
mejor impresión*



Hace más de 25 años surgió Print Studio, una empresa dedicada a las artes gráficas. En sus inicios, nació aportando al mercado como estudio de diseño gráfico únicamente, pero dada la demanda creciente del mercado evolucionó hacia la industria litográfica. Este antecedente histórico los hace únicos, porque crecieron

del diseño hacia la producción litográfica, y no al revés, que es lo que sucede habitualmente. Resulta importante destacarlo, ya que el estándar de calidad y trabajo del diseñador es más exigente y eso se refleja en el trabajo que realiza Print Studio.



Cuentan con la mejor tecnología para cumplir con las expectativas de impresión.

Print Studio tiene una inversión en equipo litográfico cercana a los 5 millones de dólares. La innovación tecnológica al servicio del cliente le permite cumplir con los tres principios fundamentales de la empresa: innovación, cambio continuo y ética empresarial.

altos volúmenes hasta impresión comercial digital. Esta litografía trabaja en procesos controlados en pequeños y grandes trabajos, marcando la diferencia sin que falte ningún detalle. Asimismo, el equipo de trabajo lo conforman cerca de 100 colaboradores comprometidos con cada uno de los proyectos que realizan a lo largo de los 365 días calendario.



Print Studio, es una litografía que atiende y se adapta a las necesidades del mercado nacional y regional. Desde empaques y



De acuerdo con el ingeniero Jose Fahsen Gerente General de Print Studio, es importante darles beneficios a los clientes. "Es por ello que destacamos por manejar principalmente 8 beneficios: velocidad de

➤ Beneficio 01	 Velocidad de entrega
➤ Beneficio 02	 Flexibilidad
➤ Beneficio 03	 Manejo de inventarios
➤ Beneficio 04	 Tirajes de alto volumen
➤ Beneficio 05	 Sin mínimos de orden
➤ Beneficio 06	 Empaques únicos
➤ Beneficio 07	 Asesoría en diseño
➤ Beneficio 08	 web2print



entrega, flexibilidad, manejo de inventarios, tirajes de volumen, sin mínimos de orden, empaques únicos, asesoría en diseño y web2print. Beneficios que convergen con lo que conocemos como **"El Toque Print"**.

La innovación como uno de sus principios fundamentales, los llevó a obtener principalmente certificaciones tales como: Cadena de Custodia FSC, Certificado SMETA 4 Pilares y Walmart Factory y más de 8 certificaciones privadas directamente obtenidas con diversos clientes. *"Para nosotros poseer estas certificaciones representa compromiso y además nos permite ofrecerles a nuestros clientes garantía y calidad y superar sus expectativas"*, comenta el gerente general, ingeniero José Fahsen.



Es así como Print Studio se encamina a ser una de las litografías más innovadoras en Guatemala, pero también enfocados en expandirse fuera de las fronteras guatemaltecas y así atender las necesidades de región.

Nos preocupamos y cuidamos nuestro planeta: Certificación FSC

En Print Studio también nos preocupamos por la casa común que es nuestro planeta.



Print Studio fue la primera litografía en Centro América en ser certificada FSC.

Esta es una certificación de cadena de custodia dada por el Consejo de Administración Forestal (FSC por sus siglas en inglés) que garantiza que, en todo el proceso para llegar al producto impreso, se utilizan materias primas de fuentes renovables y controladas, protegiendo la flora y fauna. De esta manera, la certificación FSC ayuda a que los bosques sigan siendo entornos prósperos para las generaciones venideras.



Pero la certificación FSC es mucho más que utilizar papel certificado para las impresiones. *"Print Studio, como empresa fue sometida a una exhaustiva auditoría física y laboral por parte del Consejo de Administración Forestal. Tuvimos una evaluación social de salarios de los empleados, chequeo de manejo de aguas residuales, seguridad industrial, buenas prácticas de manufactura, emisión de CO2, entre otras verificaciones. Es decir, la certificación FSC comprende una evaluación de la empresa en lo ambiental, social y económico".*

"Queremos que nuestros clientes y proveedores utilicen papel certificado FSC, porque así se está garantizando que el producto impreso está hecho de pulpa procedente de fuentes forestales responsables. Utilizar papel certificado FSC

es hacer lo correcto, pero recibir los servicios de una empresa litográfica certificada FSC es aún más importante pues se contribuye al consumo responsable de los productos naturales", refiere Fahsen.

Y es que los consumidores están cada vez más conscientes sobre el medio ambiente. Las empresas están más incentivadas a obtener, producir y embalar de manera más responsable. Print Studio ofrece soluciones innovadoras para que las empresas se unan al cuidado del medio ambiente.

Y es que las empresas realmente comprometidas evitan el "greenwashing".

Convencional
CS1



Etiquetas



Blister



Grasa



Congelado



Grasa +
Congelado



Este puede definirse como una práctica comercial empleada por muchas empresas con el objetivo de fomentar sus ventas a través de un argumento clave: la visión ecológica. Estas empresas se apoyan en mensajes engañosos que dejan suponer al consumidor que el producto y el empaque poseen virtudes ecológicas o que la empresa se posiciona en un enfoque medioambiental.

Empaques de materiales especiales

Otro de los grandes servicios litográficos que ofrece Print Studio son los empaques de materiales especiales. Un empaque correcto transmite calidad, emoción y genera conexión con el cliente. Las marcas no existen sin una expresión e imagen gráfica adecuada que se transmita al consumidor, en Print Studio contribuimos con un empaque efectivo.

En resumen, el empaque correcto consiste en tener una vitrina correcta. En la actualidad, el "empaque" es una parte fundamental del producto, porque además de contener, proteger y/o preservar el producto permitiendo que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final, es una poderosa herramienta de promoción y venta.



"Si pudiéramos resumir las principales funciones del empaque, lo principal es exponer el producto y su marca, es decir que den ganas de comprarlo. En el empaque vendemos la experiencia y la calidad. No descuides tu vitrina", afirma el ingeniero Fahsen.

En Print Studio llevamos tu vitrina a niveles que motivan la decisión de compra del producto. Para volverlo único y diferente, mejorado y personalizado. Adaptado según las necesidades y uso del empaque de cada producto. Para generar tráfico del mismo, lo cual se traduce en más venta con el **"Toque Print"**.

